

[BITel aktuell](#)

# Immer gut informiert

## mit dem digitalen Newsletter von BITel

Ausgabe  
1/24

### Liebe Leserinnen und Leser,

endlich wird es Frühling! Die ersten bunten Blüten im Sonnenschein zeigen uns die schönen Seiten dieser Jahreszeit. Bei vielen von uns wecken die milderen Temperaturen den Drang Ordnung zu schaffen. Das Loslassen der Stücke, die man nicht mehr nutzt, schafft Platz für Neues. Doch der Kauf des neuen Lieblingsstücks im Internet birgt Risiken. Erfahren Sie in unseren Beitrag mehr über sogenannte Fake-Shops, die mit unwiderstehlichen Angeboten ahnungslose Käufer:innen in die Falle locken wollen.

Ordnung sollte man auch in seinen Verträgen halten. So lohnt sich jetzt zum Frühjahrsputz sicherlich auch der Check seines Internet-Tarifs. Erfahren Sie in unserem Beitrag, welcher Internet-Tarif sich für störungsfreies Surfen und Streamen am besten empfiehlt. Vor dem Hintergrund der fortschreitenden

Digitalisierung wächst der Bedarf an hochleistungsfähigem Internet unaufhaltsam. Glasfaser ermöglicht den Austausch oftmals riesiger Datenpakete für den schnellen Informations- und Wissensaustausch in stabilen Gigabitnetzen. Daher sollte ein Glasfaseranschluss überall dort, wo er bereits heute bei BITel möglich ist, die erste Wahl sein.

Die steigenden Temperaturen locken viele von uns nach draußen zu den unzähligen Veranstaltungen in der Region. So schließen am 5. April die Bielefelder Songnächte ihre Saison mit einem besonderen Live-Konzert von OSKA ab. Vom 9. bis 19. April stellen bekannte Autoren beim Lesefrühling - den Kinder-Literaturtagen - in den Bibliotheken von Gütersloh und Bielefeld ihre neuen Bücher vor. Die BITel unterstützt auch in diesem Jahr als Teil der Stadtwerke Bielefeld Gruppe die vielfältigen Aktionen der Bielefelder Nachtansichten am 27. April.

Lassen Sie sich überraschen.

Viel Spaß beim Lesen und entspannte Ostertage,  
***Ihr BITel Redaktions-Team***

## Umfrage Auswertung

### Du oder Sie? Unsere Leser haben entschieden

In der letzten BITel aktuell haben wir Sie gefragt „Wie stehen Sie zum Du?“. Mehr als 1.000 Leser und Leserinnen nahmen an der Umfrage teil. Das Votum war knapp, aber eindeutig: 542 haben mit Ja, 582 mit Nein gestimmt. Allen Duz-Gepflogenheiten auf Social Media und Co. zum Trotz – Sie als unsere Leser:innen wünschen sich also mehrheitlich das „Sie“ in der Kundenansprache. Entsprechend behalten wir die förmlichere Anrede in der BITel aktuell bei. Immerhin hat das „Sie“ eine lange Tradition bei uns. Für viele Menschen ist es nach wie vor ein angemessener Ausdruck von Respekt, Höflichkeit und Professionalität. Und das wiederum sind Werte, die uns bei BITel sehr am Herzen liegen.

Die knappe Abstimmung spiegelt aber auch unsere Kundenstruktur, bei der sich die jüngere Generation mit der älteren die Waage hält. Uns ist natürlich bewusst, dass in der heutigen Zeit das informelle „Du“ in der Kommunikation immer präsenter wird. Vor allem junge Menschen haben damit kein Problem. Die Wahl des förmlichen "Sie" bedeutet aber keineswegs, dass wir unsere jüngeren Kunden ausschließen oder ihre Präferenzen ignorieren. Ganz im Gegenteil – wir sind bestrebt, eine inklusive und flexible Kommunikationskultur zu pflegen, die allen Kunden gerecht wird. Die eine oder andere Werbung aus unserem Hause wird Kunden deshalb ganz bewusst mit „Du“ ansprechen. In ein paar Jahren werden wir die Abstimmung wiederholen. Vielleicht führt der Generationenwechsel dann zu einem anderen Ergebnis. Bis dahin wünschen wir Ihnen – ganz förmlich, aber mit größter Verbundenheit – eine gute Zeit.

## Zukunft Glasfaser



## Internet der Zukunft

### Wer braucht was?

Glasfaser, DSL, Kabel – Internet-Tarife gibt es viele. Die Wahl des richtigen Tarifs mit der optimalen Bandbreite hängt oftmals vom eigenen Surfverhalten ab. Wir zeigen beispielhaft, wann sich ein Glasfaser-Tarif für störungsfreies Surfen und Streamen lohnt. [...]

[Mehr erfahren](#)

## Service & Tipps



## Betrug beim Online-Einkauf

### Wenn günstig richtig teuer wird

Schnell, übersichtlich, bequem: Online-Shopping gehört heute einfach dazu. Dennoch birgt der Einkauf im Internet Risiken. Sogenannte Fake-Shops locken mit unwiderstehlichen Angeboten, um unrechtmäßig an die persönlichen Daten und das Geld der Kaufenden zu gelangen. [...] [Mehr erfahren](#)

## Gewinnspiel

### Gewinnen Sie farbenfrohe Blütenpracht für Ihr Zuhause

Wir verlosen fünf Gutscheine über je 50 Euro, einzulösen bei unserem Kunden Gartencenter Brockmeyer. Schmücken Sie Ihren Garten, die Terrasse oder den Balkon perfekt mit Pflanzen und Deko vom Experten. Der Gutschein gilt für das gesamte Sortiment und ist einlösbar in den Filialen in Gütersloh, Holzstr. 43 oder in Halle-Künsebeck, Werkstr. 2, direkt an der B68.

Beantworten Sie bitte folgende Frage:

**Welchen "Frühling" unterstützt BITel auch 2024 wieder?**

Senden Sie uns bitte Ihre Antwort unter dem Stichwort "Gewinnspiel" als E-Mail mit **Ihrem Namen und Ihrer Anschrift** an [gewinnspiel\[at\]bitel.de](mailto:gewinnspiel[at]bitel.de)

Einsendeschluss ist der 12. April 2024

[> Teilnahmebedingungen](#)



## Kinder-Literaturtage, Nachtansichten & Saison-Finale

### **Ganz schön was los in der Region**

Mit dem Frühling werden die Tage spürbar länger und die Region erwacht aus dem Winterschlaf. Für Literatur- und Kultur-Fans finden zahlreiche Veranstaltungen in Bielefeld und Gütersloh statt. Hier gibt es alle Infos. [...] [\*\*Mehr erfahren\*\*](#)

## **Immer bestens informiert!**

Sie sind herzlich eingeladen, sich zu den Newslettern der Stadtwerke Bielefeld Gruppe und Stadtwerke Gütersloh Gruppe anzumelden. Hier erhalten Sie stets die neuesten Informationen rund um die Themen Energie, Mobilität, Telekommunikation, Bäder und Freizeit.



### **Newsletter Stadtwerke Bielefeld Gruppe**

Sichern Sie sich gleich Ihren Wissensvorsprung.  
[\*\*Hier zum Newsletter anmelden\*\*](#)



### **Newsletter Stadtwerke Gütersloh Gruppe**

Immer auf dem Laufenden mit den Themen aus der Stadtwerke-Welt.  
[\*\*Hier zum Newsletter anmelden\*\*](#)

**Fragen & Anregungen?  
Schreiben Sie uns, Flora Buntschuh!**

**Wir freuen uns darauf.  
[zum Kontakt-Formular](#)**



#### Kontakt

Hilfe & Support  
Beratung vor Ort

#### Glasfaser

Glasfaser für die Region  
FAQs zu Glasfaser

#### Privatkunden

Internet & Telefon  
Fernsehen

#### Teilnahmebedingungen BITel aktuell Gewinnspiel:

Unter den richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Kunden der BITel Gesellschaft für Telekommunikation mbH. Jeder Kunde kann nur einmal teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner:innen werden schriftlich benachrichtigt. Der Gewinn ist nicht übertragbar. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Die Daten werden ausschließlich im Rahmen dieses Gewinnspiels nach den derzeit geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben verarbeitet.

BITel Gesellschaft für Telekommunikation mbH  
Ein Unternehmen der Stadtwerke Bielefeld und der Stadtwerke Gütersloh  
Berliner Straße 260  
33330 Gütersloh  
Deutschland

Redaktion:  
Stephanie Baseler, Michael Krüger  
marketing@bitel.de  
www.bitel.de

Gestaltung:  
MEN AT WORK Werbeagentur GmbH  
Edisonstraße 2, 32791 Lage

Bildnachweise:  
wer braucht was?: ©iStock.com/IvanPantic  
Betrug beim Online-Einkauf: ©iStock.com/Leylaynr  
Nachtansichten: ©Bielefeld Marketing | Tim Fröhlich

Versand:  
Newsletter-Dienst CleverReach

Impressum  
AGB  
Datenschutz

Wenn Sie diese E-Mail (an: unknown[at]noemail.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.